

## Training Day – 8.10.2019

08:30 – 09:00	<b>Einlass &amp; Frühstück   Powered by</b> INTERNET WORLD AUSTRIA
09:00 – 09:05	Präsentation der Agenda <b>Christina Ebner (MOMENTUM Wien)</b>
09:05 – 10:35	E-Mail-Adressen generieren: Tipps, Tricks und Best Practices <b>Michael Kornfeld (dialog-Mail)</b>
10:35 – 10:55	<b>Kaffeepause   Powered by</b> INTERNET WORLD AUSTRIA
10:55 – 12:25	Wie man relevanten Newsletter-Content spannend aufbereitet <b>Cornelia Maier (punkt &amp; komma)</b>
12:25 – 13:25	<b>Mittagspause   Powered by</b> MARKETING LIVE
13:25 – 14:55	Die Grenzen im E-Mail-Marketing: Alles was Recht ist! <b>Paul Pichler (PAUL PICHLER law office)</b>
14:55 – 15:15	<b>Kaffeepause   Powered by</b> INTERNET WORLD AUSTRIA
15:15 – 16:45	E-Mail-Marketing Automation: Weniger Aufwand – mehr Erfolg <b>Eva-Maria Föda (eyepin eMarketing)</b>

### JETZT Ticket sichern!

19. und 20. November 2019



3. und 4. März 2020



[www.jetzt-konferenz.at](http://www.jetzt-konferenz.at)

## Conference Day – 9.10.2019

08:30 – 09:00	<b>Einlass &amp; Frühstück   Powered by</b> INTERNET WORLD AUSTRIA
09:00 – 09:05	Präsentation der Agenda <b>Ines Glatz-Deuretzbacher (november pr)</b>
09:05 – 09:50	Opening Keynote: Die wichtigsten aktuellen Entwicklungen und Trends im E-Mail-Marketing <b>Michael Kornfeld (dialog-Mail)</b>
09:50 – 10:35	Best Practice: Wie fidelio per Newsletter Abonnenten für das audiovisuelle Klassikportal gewinnt <b>Patrick Frankl (fidelio/KDV)</b>
10:35 – 10:55	<b>Kaffeepause   Powered by</b> XQUEUE
10:55 – 11:40	Best Practice: Die besten E-Mail-Kampagnen und die besten Newsletter im DACH-Raum <b>Danylo Vakhnenko (absolit Dr. Schwarz)</b>
11:40 – 12:25	Messenger Marketing – der jüngere Bruder des E-Mail-Marketings <b>Moritz Beck (Memacon) &amp; Marleen Albert (dreifive)</b>
12:25 – 13:25	<b>Mittagspause   Powered by</b> MARKETING LIVE
13:25 – 14:10	Lernen von den Besten: Innovative E-Mail-Marketing-Anwendungen von Award-Gewinnern <b>Frank Strzyzewski (XQueue) &amp; Michael Vaclav (.brandREACH)</b>
14:10 – 14:55	Da geht noch was! In drei Schritten zu mehr Werbewirkung <b>Friedrich Kern (Österreichische Post AG)</b>
14:55 – 15:15	<b>Kaffeepause   Powered by</b> XQUEUE
15:15 – 16:00	Best Practice: So machen die das bei Magenta! <b>Desirée Pünter (Magenta)</b>
16:00 – 16:45	Automatisiertes Newsletter-Marketing bei Austrian Airlines <b>Michael Pollaschak (Austrian Airlines)</b>

## Sponsoren



## Medienpartner



## Verbandspartner



8. und 9. Oktober | Wien



Programm